

# Plantilla profesional

Crea el título irresistible de tu libro

“Tu libro empieza con un título poderoso.”

Un recurso exclusivo de Ciberautores.com

## 1. Datos iniciales del autor

- Nombre del autor: \_\_\_\_\_
- Género o categoría del libro: \_\_\_\_\_
- Público objetivo (edad, intereses, emociones): \_\_\_\_\_

## 2. Define la emoción principal que quieres provocar

■ Inspiración ■ Curiosidad ■ Rebeldía ■ Esperanza ■ Misterio ■ Amor/empatía ■ Superación ■ Otra:  
\_\_\_\_\_

## 3. ¿Qué promete tu libro? (el beneficio concreto)

Ejemplo: Enseñar a escribir sin miedo, ayudarte a publicar tu primer libro, inspirar a personas a sanar, hacer reír...

Escribe tu promesa central: \_\_\_\_\_

## 4. Combina emoción + promesa

Usa esta fórmula base:

[Palabra emocional] + [Resultado o promesa] + [Elemento diferenciador]

Ejemplos:

- El poder de creer en ti (aunque nadie más lo haga)
- Pequeños hábitos, grandes destinos
- Reescribe tu historia (aunque nadie crea en ti)

## Crea tus propias versiones:

Propuesta	Emoción	Promesa	Diferenciador

## Consejos rápidos

- Usa máximo 7 palabras clave en el título.
- Evita preposiciones innecesarias.
- Si dudas, elige el título que despierte curiosidad, no el más bonito.