



KIT **de supervivencia** **para publicar** **sin editorial**

Ciberautores

Kit de Supervivencia para Publicar sin Editorial

Toma el control de tu libro, incluso si las editoriales te han ignorado

 **Aplica este kit hoy mismo.**

Cada día que pasa sin publicarte, otro autor ocupa el espacio que podría ser tuyo. El tiempo juega en tu contra: lectores, oportunidades y ventas no esperan. Este kit te da el mapa, pero si no lo usas de inmediato, seguirás viendo cómo otros avanzan... y tú no. **¡Vamos con todo!**

Introducción

Si estás leyendo esto, es porque tienes un libro dentro de ti... y no vas a esperar a que alguien te dé permiso para sacarlo al mundo.

Tal vez ya tocaste puertas editoriales y no te respondieron. Tal vez te dijeron que no vendes, que no eres conocido, que *“vuelvas cuando tengas más seguidores”*. O quizás simplemente decidiste que prefieres tomar el control de tu obra y publicar por tu cuenta, pero de forma profesional.

Sea cual sea tu caso, **este kit es para ti**.

Aquí encontrarás un mapa de ruta claro para que no empieces desde cero, ni cometas los errores que otros autores ya pagamos con tiempo, dinero y frustración.

Publicar sin editorial no es un camino fácil, pero sí es posible, rentable y, sobre todo, liberador.

Me llamo Javier Carbajal, y desde *Ciberautores* he ayudado a decenas de escritores a publicar sus libros de forma independiente.

Este kit es el primer paso. El siguiente... lo decides tú.

Antes de publicar tu libro por tu cuenta, asegúrate de tener cubiertos estos aspectos básicos. Marcar cada uno te ayudará a saber si estás listo para dar el salto... o si necesitas ajustar algunas cosas antes.

Checklist de Preparación: ¿Estás listo/a para publicar?

Antes de lanzarte, asegúrate de tener cubiertos estos aspectos básicos. Marca cada uno y sabrás si ya puedes dar el salto o si necesitas ajustar antes.

- ☐ Manuscrito terminado.
- ☐ Revisado al menos dos veces por ti mismo.
- ☐ Leído por una persona externa con ojo crítico.
- ☐ Público objetivo definido con claridad.
- ☐ Título que transmite el valor del libro.
- ☐ Decisión tomada sobre usar nombre real o seudónimo.
- ☐ Ideas claras para la portada o referencias visuales.
- ☐ Definido si será ebook, papel o ambos formatos.
- ☐ Biografía de autor lista, aunque sea breve.
- ☐ Disposición para aprender o delegar tareas técnicas.

💡 *Si aún no puedes marcar todos los puntos, **no pasa nada**: este kit te ayudará a completarlos y poder cumplir tu sueño .*

Tres formas reales de publicar tu libro por tu cuenta (y no parecer un principiante)

Publicar sin editorial ya no es sinónimo de “mal hecho”. Pero hay más de un camino, y cada uno tiene sus ventajas, riesgos y requisitos. Aquí te muestro tres estrategias que hoy están funcionando de verdad, para que elijas la que más se adapta a ti.



Amazon KDP – La autopublicación más accesible

Qué es: Subir tu libro a Amazon KDP como ebook y/o en papel bajo demanda. Momento ideal para ingresar si estás publicando libros en español.

Ventajas: Gratis, alcance mundial, control total sobre precio y regalías.

Reto: Sin marketing, no hay ventas. Necesitas maquetar, diseñar y comenzar a correr la voz tú mismo o en redes sociales o contratar los servicios.

Ideal para: Publicar rápido, sin intermediarios y con control total de contenido, imagen y ganancias.

2

Impresión independiente con distribuidor local

Qué es: Imprimes tus libros en físico y los vendes por tu cuenta o en librerías locales o de distribución nacional o internacional.

Lo bueno: Puedes ofrecer una edición de calidad premium, firmada, limitada. Un libro impreso en una imprenta local suele dar un gran prestigio a nivel de tu ciudad o país.

Lo difícil: Requiere inversión inicial, logística y almacenaje. No es para cualquiera, pero muchos escritores logran comenzar su andadura con este sistema.

Ideal para: Autores con público propio, que quieren vender en presentaciones, ferias o su propia web, llevando su prestigio a cotas impredecibles.

3

Publicación asistida (contratas a un equipo, pero conservas los derechos)

Qué es: Contratas servicios editoriales (maquetación, portada, distribución) sin ceder derechos. Al igual que

cuando publicas en plataformas como Amazon KDP, tú tienes el control total sobre tu obra.

Lo bueno: Te despreocupas del proceso técnico y mantienes la autoría completa.

Lo difícil: Hay mucho humo en el mercado. Si eliges mal, puedes gastar mucho y obtener poco. Debes estudiar lo que se está ofreciendo y si es posible asesorarte antes de elegir.

Ideal para: Autores con presupuesto que quieren publicar con calidad, pero sin hacerlo todo ellos mismos.

💡 **Recuerda:** *No hay un único camino correcto. Elige el que puedas sostener, entiendas y que te acerque a tus metas como autor*

Los errores más comunes al publicar sin editorial (y cómo evitarlos sin volverte loco)

No se trata de asustarte. Se trata de que te adelantes a los errores que otros ya cometieron. Si evitas estos fallos desde el principio, te ahorrarás frustraciones, tiempo... y dinero.

Errores típicos:

Publicar sin haber revisado bien el manuscrito

Muchos autores publican demasiado pronto. Revisa, reescribe y si puedes, consigue una lectura crítica o corrección profesional.

Usar una portada poco profesional

La portada es lo primero que ve el lector. Si parece amateur, lo asociarán con baja calidad. Usa herramientas como Canva o contrata un diseñador. En ocasiones puedes conseguir uno en internet por menos del precio que imaginas.

No definir bien el público al que va dirigido el libro

No es lo mismo escribir para padres que para docentes, ni para jóvenes que para empresarios. Define quién te va a leer, y escríbeles a ellos. Es una de las claves del éxito cuando se trata de vender libros.

Publicar sin tener una estrategia de visibilidad

Si nadie sabe que tu libro existe, nadie lo va a comprar. La autopublicación no termina al subir el archivo: allí es donde comienza la verdadera aventura editorial. Y te aseguro que será emocionante ver como tus libros comienzan a comercializarse y a leerse.

✗ Dejarlo todo en manos de una “editorial de coedición” sin investigar

Muchas de estas editoriales cobran caro, pero no hacen mucho. Investiga antes de firmar nada. Que no te deslumbren con palabras bonitas.

✓ Cómo evitarlos:

*Lee esto como un manual de campo. Cada paso que tomes con conciencia te hará avanzar como autor independiente. Publicar sin editorial **no es hacerlo solo**: es hacerlo **con estrategia y aliados correctos**.*

Las 5 herramientas que yo mismo usaría si fuera a publicar mi primer libro hoy (y llevo más de 50)

Podría darte un listado enorme de recursos, pero eso no te serviría de mucho. En cambio, aquí van solo 5 herramientas que personalmente recomiendo porque **son efectivas, fáciles de usar y te ayudan a avanzar sin perderte**.

1. Amazon KDP

Para publicar en formato digital y papel sin costo inicial. Es el primer paso para estar en la tienda más grande del

mundo. Tengo varios libros allí y ha sido una de las mejores decisiones de mi vida.

 <https://kdp.amazon.com>

2. Canva

Para diseñar tu portada con calidad profesional sin saber diseño. Incluso tiene plantillas adaptadas al tamaño de los libros de Amazon. Cuenta con una versión gratuita muy poderosa para comenzar.

 <https://www.canva.com>

3. Libre Office o Word

Para maquetar tu libro fácilmente y exportarlo en PDF o subirlo directamente a Amazon como docx. Ideal si no sabes usar herramientas más complejas.

 <https://es.libreoffice.org/>

4. MailerLite

Para empezar tu lista de lectores y enviarles correos. Una buena campaña de emails puede ayudarte más que un post en redes. Es el gestor de correo que yo mismo utilizo.

 <https://www.mailerlite.com/es>

5. Ciberautores.com

El sitio donde encontrarás guías, artículos y recursos exclusivos para autores independientes. Desde plantillas hasta consejos editoriales, todo pensado para escritores como tú.

 <https://ciberautores.com>

¿Un consejo final?

*No intentes dominar todas las cosas a la vez. Elige la que **resuelva lo que necesitas hoy**, y avanza paso a paso. Aquí estamos para acompañarte.*

Bonos extra para autores valientes

Si llegaste hasta aquí, no solo estás decidido a publicar: estás preparado para **hacerlo bien**. Como recompensa, aquí tienes algunos recursos adicionales que te ayudarán a seguir avanzando.

📁 ¿Más regalos? ¡Pues sí!

Acceso directo a recursos exclusivos para autores independientes que no encontrarás en Google. (Plantillas, artículos y herramientas curadas personalmente por mí)

URL de página del sitio (¡este no lo compartas!)

🔗 <https://ciberautores.com/bono-kit>

Publicar sin editorial no es un camino fácil, pero sí es un camino posible. Y lo mejor de todo: **es tuyo**.

¿Por qué te pido que no compartas ese enlace?

Porque solo me interesa que accedan a esas herramientas y consejos quienes realmente estén interesados en el proceso de publicar, no curiosos allí.

Este kit es **solo el comienzo** de una gran aventura. Si estás leyendo esto, doy por seguro que no te falta talento. Solo necesitas dar el primer paso... con claridad, con estrategia y con una comunidad que te acompañe.

Nos vemos en el camino.



— Javier Carbajal, Ciberautores.com