



Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Todo el contenido de este libro es propiedad de Ciberautores.Com ©2017. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este documento o material adicional con él incluido puede ser reproducido o transmitido en modalidad alguna, tanto sea electrónica o física sin el previo consentimiento de su autor.

Este libro electrónico se presenta con un propósito meramente informativo y no sustituye en ningún caso el consejo profesional correspondiente en cada uno de los temas tratados. El contenido está basado únicamente en los puntos de vista y opiniones del autor y sus colaboradores al momento de la redacción del material.

El autor ha realizado todo el esfuerzo por presentar el contenido más acertado y actual al momento de la publicación. No obstante, el autor se reserva el derecho a actualizar los contenidos aquí presentados en la medida que las circunstancias así lo requieran. El autor no se hace responsable por errores u omisiones involuntarias que pudiese presentar este documento.

El autor no se hace responsable de la utilización del contenido de este trabajo ni por acciones que puedan llevar a cabo los lectores del material provisto. Es responsabilidad única del lector buscar consejo profesional antes de tomar cualquier acción por su parte. Los resultados que puede obtener cada lector varían según sus propias habilidades, experiencia y la percepción individual de cara al contenido.

Ciberautores.Com ©2017

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

El fenómeno Kindle se ha convertido en algo gigante durante los últimos años. Dondequiera que estés, en un tren, en un parque o en un autobús ves gente que sostiene su Kindle entre sus manos y se encuentra absorta en la lectura.

Pero a su vez, además de ser grandioso para los lectores, Kindle también se ha hecho popular como un estupendo modelo de negocio en línea. Personas de todo el mundo publican sus libros en formato digital mediante este sistema y se convierten en autores publicados.

En este reporte especial vamos a investigar por qué Kindle se ha convertido en algo tan popular y cómo tú puedes participar de este éxito.

kindle
Nuevo Kindle, ahora táctil

Kindle
Pantalla táctil de E Ink de 6" (15,2 cm), funciones Kindle exclusivas, wifi
Amazon (1.146 opiniones de clientes)

EUR 79,00

En stock.
Vendido y enviado por Amazon.

¿Quieres recibir el pedido el jueves 5 marzo? Cómpralo antes de 21 horas y 40 minutos y elige el envío 1 día al completar tu pedido. Ver detalles

Novedades
Pantalla táctil, funcionalidades de software mejoradas, el doble de memoria... Más información

Pruébalo sin compromiso
Reembolso gratis hasta 30 días desde la entrega
Más información

Kindle se lee como en papel, y ofrece mucho más que un libro

- Nueva pantalla táctil que se lee como en papel: sin reflejos, incluso a plena luz del día
- Funcionalidades exclusivas Kindle: incluye Repasar vocabulario y Kindle FreeTime como novedad
- La nueva funcionalidad Kindle FreeTime anima a los niños a leer todavía más ya que permite crear perfiles individuales, metas de lectura y mucho más

Seguramente aún no estés en la lista de autores consagrados y esperar por las editoriales podría convertirse en un proceso eterno. Publicar un libro no tiene porqué ser tan difícil como nos lo pintaron y lo cierto es que Kindle puede ser una gran oportunidad para lanzar tu carrera de escritor y además permitirte el logro de ver un libro

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

tuyo en los estantes virtuales de la librería más grande del mundo. Créeme que además de ser divertido puede ser muy lucrativo si das los pasos correctos.



Echa un vistazo ↓

Cómo Hablar Temas Complicados Con Tus Niños [Versión Kindle]
María Ferrero B. (Autor)
[Sé el primero en opinar sobre este producto](#)

Precio Kindle: **EUR 3,65** IVA incluido (si corresponde) y envío a través de **Amazon Whispernet**

- Longitud: 98 páginas (estimación)
- ¿No tienes un Kindle? [Consigue un Kindle aquí](#) o empieza a leer ahora con una de nuestras [aplicaciones de lectura Kindle gratuitas](#).

Aplicación de lectura Kindle gratuita
Todo el mundo puede leer libros Kindle, incluso sin un dispositivo Kindle, con la app de Kindle GRATIS para smartphones, tablets y ordenadores.

Para conseguir la app gratuita, introduce tu dirección de correo electrónico o tu número de móvil.
 introduce tu número de teléfono o correo electrónico

Kindle Unlimited
Descubre más de 700.000 eBooks en cualquier dispositivo Kindle o en la aplicación gratuita Kindle. [Próvalo gratis durante 30 días](#)

Pero vayamos al grano.

La primera pregunta que vamos a realizarnos es:

¿Por qué se ha vuelto tan popular Kindle entre los lectores?

Como mencionamos antes, ya sea que estés en un tren, en un autobús o sentado en el parque, es posible que en alguna dirección veas a alguien que se encuentra leyendo un libro electrónico, la gran mayoría de ellos eligen el formato Kindle para sus lecturas.

El fenómeno Kindle es masivo y no se vislumbra más que crecimiento para los años venideros.

Cuando hace ya varios años alguien propuso la idea de un dispositivo portátil para leer libros, muchas personas se burlaron de la idea y dijeron que jamás iba funcionar: la gente siempre preferiría la lectura en papel.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Argumentaron desde el olor de la tinta a la experiencia de girar las páginas o el placer de ver un montón de libros en la estantería del living del hogar. En realidad, poco de eso tiene que ver con el contenido real de un libro.



<http://www.facebook.com/ciberautores>

Como siempre, la tecnología tenía mucho por decir. Los periódicos fueron la primera muestra de que internet estaba cambiando los hábitos de lectura de la población.

Tal vez una de las razones principales para la popularidad del Kindle es que se puede almacenar una biblioteca entera de libros en un dispositivo pequeño y portátil. No importa si tienes dos o cien libros almacenados en tu Kindle, el dispositivo va a ocupar exactamente la misma cantidad de espacio en tu bolso, lo que significa que puedes llevar tu colección completa de libros dondequiera que vayas.

Otra gran ventaja es que puedes comprar un libro desde cualquier sitio en el que te encuentres simplemente pulsando un botón.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Supongamos que estás un día navegando por internet y te encuentras con un nuevo libro que realmente deseas leer. Antes de la llegada de las publicaciones digitales, tenías que pedirlo y esperar a que llegara a tu casa o ir personalmente a una librería y adquirirlo. Con un Kindle puedes hacerlo al momento y recibirlo en tu dispositivo un minuto después.

¿Hay desventajas en Kindle?

Por supuesto que las hay. Libros con muchas imágenes, por ejemplo, pueden disfrutarse mejor cuando se posee una copia en papel, sin embargo en los últimos años, Kindle ha trabajado duro también en ese aspecto. Amazon ha lanzado nuevos dispositivos como el Kindle Fire, que funciona como una tablet al estilo de un iPad y permite un manejo más completo de las imágenes además de agregar color a los libros digitales.

A esto hay que sumar que con gran visión, Amazon ha creado aplicaciones que permiten que un lector pueda descargar y disfrutar de los libros Kindle en prácticamente cualquier plataforma del mercado.

Cuatro razones por las que debes publicar en Kindle

Como ya hemos mencionado, la edición de Kindle es un fenómeno muy popular hoy en día. Miles de escritores están optando por Kindle al momento de publicar sus libros. Pero ¿por qué Kindle?

Bien, veremos cuatro buenas razones...

1. Estás en control del destino de tu publicación

Amazon Kindle es la mejor plataforma de publicación con la que puedas contar. Si has intentado publicar en la forma tradicional, entonces ya sabes que es posible estar meses y años antes de lograr que alguien se interese por tu trabajo. Aun así, esa espera no es

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

garantía de nada.

En el mundo de la edición, mientras más se espera, más dinero se pierde. Este problema se supera en instantes al optar por la publicación de Kindle. En este caso —ya que eres tú mismo quien publica el libro— no tienes que perder valioso tiempo en recorrer editoriales e implorar ser atendido.

2. Publicar en Kindle es fácil

La publicación en Kindle es tan fácil como parece. Puedes empezar cuando quieras y publicar tu libro a través de Amazon, la librería más grande del mundo. Las herramientas proporcionadas son fáciles de entender y utilizar. Todo lo que tienes que hacer es escribir tu libro en Microsoft Word, OpenOffice o utilizando una plantilla especial para Kindle y luego seguir algunos pasos simples para publicarlo.

Si quieres más información sobre las plantillas de edición para Kindle puedes acceder aquí:

<http://www.ciberautores.com/doc-a-kindle>



Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Puedes publicar tu libro en menos de media hora. No imagino un mecanismo más sencillo y amigable. Amazon te provee de un formulario para facilitar al máximo el proceso y por supuesto lo realizas todo online desde tu casa o desde donde tú quieras.

3. Obtienes prestigio e ingresos

Cientos de personas están optando por Kindle no solo por su conveniencia al publicar o su gran alcance mundial, Kindle también te da la oportunidad de ganar interesantes regalías de hasta el 70% sobre tus libros electrónicos publicados.

Por lo tanto, si pensabas que la publicación en Kindle sería una pérdida monetaria, estabas equivocado.

4. Se puede llegar a una amplia audiencia

Nos guste o no reconocerlo, la gente pasa más tiempo en internet que en cualquier otro lugar. De una manera u otra, estamos digitalmente conectados todo el tiempo, así que tiene mucho sentido publicar un libro en una plataforma digital donde miles de personas inician sesión todos los días para ver qué hay de nuevo.

Puedes comercializar al instante tu libro en todo el mundo. Por lo tanto, si te decides por Kindle y publicas tu libro, tendrás acceso instantáneo a millones de lectores potenciales de todo el planeta. No hace falta ser adivino para calcular los grandes beneficios —y no solo económicos— que esto puede reportarte como autor.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>



Leer nunca pasará de moda. Si ha podido superar revoluciones como las de la radio, la televisión y los videojuegos, el futuro de la lectura está asegurado. Por lo tanto, los escritores siempre encontrarán su lugar en los estantes de los lectores tan solo contando con las herramientas adecuadas para lograrlo.

Hace algunos años, convertirse en un escritor publicado significaba rodar en círculos viciosos de una editorial a otra, entregando copias del manuscrito a diestra y siniestra rogando que lo leyeran. Tomaba meses y a veces años conseguir un texto aprobado, editado y publicado por una editorial.

El mismo proceso todavía existe, por supuesto que sí, pero con Kindle puede ser mucho más fácil.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Los libros en Kindle toman menos tiempo para ser publicados.

Piensa en los meses que puedes tener que pasar tratando de convencer a una editorial para que publiquen tu libro. A menudo se torna una tarea bastante desagradable. Ahora piensa en publicar ese libro en forma de libro electrónico en menos de una hora. ¿No parece ser una mejor opción?

Una de las mayores ventajas de la edición en Kindle radica en el hecho de que no tienes que estar a merced de las editoriales, ni de agentes literarios o cualquier otro tipo de intermediarios.

Este es un gran beneficio. La pérdida de tiempo es igual a la pérdida de dinero en el mundo editorial. Tanto para ellos como para ti. Ni siquiera tienes que ser un experto en tecnología para publicar su libro en Kindle. Puedes simplemente escribir tu libro en Word o en OpenOffice y si utilizas una plantilla prediseñada como la que te mencionamos anteriormente, entonces la edición se transforma en un juego de niños.

<http://www.ciberautores.com/doc-a-kindle>

Luego, gracias al asistente de publicación online que ha implementado Amazon, simplemente sigues las instrucciones para publicar el archivo. A partir de ese momento y una vez aprobado, tu libro ya puede estar a la venta en minutos. Todo esto es un proceso muy rápido y dirigido a millones de lectores.

Los libros Kindle son más fáciles de comercializar que los libros en papel. Cuando se publica un libro en papel con una editorial, la empresa toma la responsabilidad de comercializarlo a través de varios lanzamientos, presentaciones y entrevistas en diferentes medios. Puede ser algo estresante y de hecho muchos escritores aseguran que lo es. Aun así y estando dispuestos a realizar este esfuerzo mediático, llegar a esa etapa para un escritor novel es tarea

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

casi imposible.

Sin embargo, si decides publicar un libro electrónico Kindle, los problemas de comercialización se simplificarán en gran medida.

¿La razón? En las plataformas digitales es más fácil difundir y promocionar una obra. Horas después de publicado tu libro en Kindle, estará disponible ante miles y miles de lectores. Sin duda la cantidad de público potencial que Amazon pone a tu disposición es imposible de igualar por parte de ninguna editorial o plataforma del mundo entero.

¿Y sabes qué? La gran mayoría de editoriales también presentan sus libros en Amazon Kindle. Y es que Kindle se ha transformado en el estándar de la industria digital y una plataforma imposible de evitar.

El potencial de Amazon Kindle es algo que ninguna editorial puede emular y es lo que hace de Amazon Kindle la opción más simple y rentable para publicar en el siglo XXI.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

¿Cómo obtener ideas para publicar un libro en Kindle?



Bien, si sigues allí es que realmente estás considerando la realidad de que Kindle es un buen camino a seguir.

Y haces bien.

Ahora es el momento de ponerse en marcha y empezar a publicar algunos libros.

¡Pero espera un minuto!

Tal vez me digas...

¿Qué puedo escribir? ¡No tengo ninguna idea!

Tener buenas ideas para el libro no es una opción sino una necesidad. Si deseas tener éxito en Kindle, la idea del libro debe ser la mejor. Cientos de autores a diario se encuentran todos los días publicando libros en Kindle, así que para poder competir con ellos es necesario tener una buena idea y una buena ejecución para lograr un

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

producto atractivo y diferente que resulte interesante para los lectores.

Contar con ideas viables puede parecer un concepto fácil, pero no lo es y debe trabajarse a fondo. Requiere de esfuerzo, pero es posible lograrlo.

¡Comienza a investigar!

Una de las mejores formas de iniciar tu investigación es haciéndolo dentro de la propia tienda Kindle. Allí encontrarás las listas de libros más vendidos. No te quepa duda que allí verás las ideas que mejor están siendo aceptadas por los lectores.

Por lo tanto, una buena manera de llegar a buenas ideas para tu libro Kindle es **investigar en lo que ya funciona en Kindle**. Este es sin duda uno de los pilares del éxito en la plataforma.

Lo que te recomiendo es acceder al listado de libros más vendidos dentro del género que deseas abordar. Allí encontrarás las descripciones de los libros así como también los comentarios de los lectores. Podrás saber qué es lo que agrada a los lectores de Kindle y lo que no. Valiosa información que se encuentra al alcance de tu mano y de forma totalmente gratuita. En otras épocas algo así hubiera requerido de un costoso estudio de mercado que solo una potente editorial podría llevar a cabo, ahora puedes hacerlo tú mismo desde tu propia casa.

De esta manera serás capaz de obtener buenas ideas sobre qué es exactamente lo que tu libro debe priorizar de cara a agradar al público y por consiguiente obtener buenas ventas.

También puedes buscar en todo internet dentro del género elegido y obtener valiosa información. Para ese menester, Google es el gran aliado.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Cuanto más esfuerzo dediques a esta investigación, más y mejores ideas obtendrás para tu publicación.

Mantente dentro de las tendencias

Las tendencias y las modas vienen y van, pero siempre hay temas particulares que son éxito en un momento dado. Por lo tanto, una de tus tareas principales será saber cuáles son las tendencias en cada momento; las tendencias actuales.

Vas a encontrar las tendencias en los géneros o temas actuales o incluso en incidentes populares. Averigua qué es popular entre los lectores HOY y luego aplícalo a tu estilo de escritura o al tema de tu elección. De esta manera podrás mantener la originalidad y obtener ideas frescas y viables para tu libro Kindle.

Es fácil sentirse estresado o abrumado al pensar en nuevas ideas para tu libro Kindle. En momentos como este, un intercambio de ideas es lo que en realidad puede hacer la tarea más fácil y llevadera. Lo que te recomiendo es realizar una lluvia de ideas (brainstorming).

¿Cuál es la clave para escribir un buen libro en Kindle?

La clave para escribir un buen libro Kindle está en encontrar el nicho perfecto. Para ello, debes sumergirte en la mayor información posible de internet y los libros ya publicados en el formato. Luego discutir con tus compañeros, otros escritores o expertos en los campos que deseas escribir.

Cuanta más gente se encuentre en este intercambio de ideas, surgirán un mayor número de opciones posibles. Piensa en temas o géneros que realmente te interesen además de ser potencialmente exitosos.

Aunque es importante asegurarse de que tu libro tiene un público potencial —obviamente no hay razón en escribir algo que a nadie le

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

interese—, también vale considerar si tú tienes interés en escribir sobre ello. Esto es de suma importancia.

Suele decirse que libros bien escritos son los que alguien escribe por diversión. Y tiene su parte de realidad. A menos que disfrutes el proceso de escritura, el libro va a parecer aburrido o forzado —sin embargo muchos escritores cometen el error de escoger un género o tema que no están interesados por la sencilla razón que vende. Por ahora se trata de obtener algunas ideas para un libro y elegir un tema.

Aunque es importante realizar cuidadosamente la investigación, tiene que llegar un momento en el que digas «listo, esto es lo sobre lo que voy a escribir mi libro». Muchas personas se preocupan mucho acerca de la elección del tema y olvidan que deben tomar una decisión.

Realiza una cantidad razonable de investigación y luego una vez que estés convencido de haber encontrado algún tipo de mercado e interés en el tema, continúa con el siguiente paso.

¿Escribir tú mismo o contratar un profesional?

Cuando se trata de la creación de tu libro, puedes escribir tú mismo o conseguir a alguien que escriba por ti. Es más usual de lo que imaginas.

Si eres bueno en la escritura, obviamente esta es la opción ideal ya que te permite inyectar tu propia personalidad y experiencia en el libro. Suele ser más satisfactorio publicar un libro que escribiste tú mismo. Pero si vas por este camino, entonces necesitas preparar un libro interesante y con identidad propia.

Cada escritor tiene una cierta personalidad o tono con el cual sintoniza y se conecta el lector. Lo peor que se puede hacer es escribir en tono monótono, uniforme, sin brillo o tratar de copiar las

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

claves de algún otro escritor. Con el fin de ser interesante, tu escritura debe tener voz propia.

Investiga mucho previamente.

No me cansaré de repetirlo, si deseas escribir un libro bien pensado, no puedes saltarte la etapa de investigación. Una investigación a fondo es el mejor amigo de todo escritor. Como dicen en el mundo literario: *Dios está en los detalles*. Y no puedes llegar a esos detalles si no investigas adecuadamente y en profundidad sobre lo que escribes.

Por lo tanto te aconsejo que dediques varias horas al día a conversar con las personas sobre el tema, leer mucho y descubrir más sobre el tópico o género que deseas escribir.

Si estás escribiendo un libro de ficción, desarrolla una poderosa trama con personajes fuertes. La esencia de un libro está en el argumento y sus personajes. Desarrollar una trama interesante que mantenga a tus lectores enganchados es vital. Crear personajes realistas e interesantes y asegurarse de realizar un buen manejo de la imaginación y las interacciones entre personajes, quizás allí está el secreto de un libro ameno, interesante y entretenido.

Revisar a fondo la ortografía y la gramática

Esto es a menudo un punto subestimado, pero la importancia de la buena ortografía y la gramática es primordial. Cuando los lectores descubren errores gramaticales u ortográficos en tu libro de Kindle —o en cualquier plataforma en la que decidieras publicar—, te catalogarán como un simple aficionado. Eso no conviene a tu carrera de escritor.

¿No eres escritor pero aun así tienes una idea y quieres publicar un libro sobre ella?

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Pues también tienes la posibilidad de hacerlo.

No todos los interesados en publicar tienen el deseo o la habilidad para escribir un libro. La buena noticia es que no tienes que ser escritor para participar del negocio que representa Kindle en la actualidad.

Amazon Kindle, básicamente oficia como plataforma de publicación digital. En el mundo de la edición tradicional puedes distinguir fácilmente la diferencia entre un escritor y un editor. El escritor es el que redacta, escribe el libro y presenta el manuscrito a la casa editorial. Luego el editor se encarga de la publicación del libro y en general diseña una estrategia de marketing en la que por supuesto participa el escritor.

Cuando se trata de la edición Kindle, esta línea divisoria se vuelve borrosa. Aquí realizas ambas tareas. Esto quiere decir que además de escribir el libro, eres responsable de su promoción, sin la cual tu libro simplemente no va a vender. Desde ese momento tu trabajo pasa a ser paralelamente el de editor.

Existen escritores que se dedican exclusivamente a escribir para otras personas. Es un servicio muy añejo y popular proporcionado por una serie de escritores independientes. En inglés se les denomina *ghostwriters* y «escritores fantasma» en español.

Ellos escribirán tu libro al completo, pero no pondrán su nombre en él. Así que en ese caso solo tienes que buscar bien y contratar a un buen escritor «fantasma» para escribir un libro de cualquier tema que desees. Tú pones la idea y los lineamientos generales y el profesional su redacción.

Los costos son variables. Una vez que el proyecto definitivo está listo, puedes publicar el libro en Kindle con tu nombre como autor. Recuérdalo, si aún no te sientes seguro como para escribir tu propio libro, puedes a partir de una idea propia, encargar tu libro a uno de

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

estos escritores. Muchos libros que ves en el mercado se producen bajo esta modalidad.

Asegúrate que el escritor hace justicia a lo que tú deseas. Las primeras páginas de un libro a menudo se dan como muestra gratis en Kindle, para atraer a los lectores a que lean y se decidan a comprar el libro. Con el fin de vender más libros en Kindle, es crucial presentar un material bien escrito y atractivo.

Duplica tus esfuerzos de marketing

Si utilizas un «escritor fantasma» tienes una excelente oportunidad para centrarte más en la parte de marketing y promoción; por ejemplo crear una imagen atractiva de tu producto a varios niveles.

Menciona tu libro en las redes sociales, foros de discusión y blogs. Puedes crear un sitio web específico para el libro y junto con eso decide el precio al que te gustaría vender tu libro y los países en los que los desearías estuviese disponible. De esta manera serás capaz de maximizar tus ventas y ganar buen dinero sin necesidad siquiera de escribir.

La publicación de tu libro en Kindle

En esta etapa ya tienes un libro electrónico que deseas vender en Kindle. Ahora es el momento de publicarlo.

Maquetado y edición de tu libro electrónico

Antes de entrar en el proceso de la presentación de tu libro en Kindle, necesitas obtener la versión final del libro listo. Con este fin, realiza un maquetado completo siguiendo las directivas de Kindle o

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

bien utilizando una plantilla a tal efecto. Haz una comprobación completa de gramática y ortografía. Si es posible, encarga esta tarea a un experto.

<http://ciberautores.com/servicio-de-revision-100.html>

Asegúrate que el formato de tu libro es compatible con Kindle. Kindle acepta MS Word, HTML, MOBI, EPUB, TXT o PDF. Yo recomiendo formato .doc en su versión 97/2003.

Tu libro estará disponible en las aplicaciones de Kindle en una variedad de sistemas como Android, Windows, Mac, etc. Ahora es necesario iniciar sesión en la cuenta de Amazon. Una vez inicies sesión tendrás que proporcionar tu información completa de vendedor —ya que tu intención aquí no es ganar un premio literario sino vender tus libros.

Si quieres que un profesional se encargue del maquetado de tu libro especialmente para Kindle, puedes acceder al siguiente servicio:

http://www.ciberautores.com/servicio_edicion_kindle

La información del vendedor incluirá tu nombre de autor, tus datos fiscales y también la información de pago. Una vez que tus datos se guarden, estarás listo para proceder a la publicación.

El siguiente paso ahora es agregar el libro. Haz clic en el icono «añadir nuevo título» y completa los datos del libro. Detalla tu nombre de autor y utiliza —si lo requieres— la sección de contribuyentes pudiendo incluir ilustradores, editores, fotógrafos, etc.

A partir de entonces debes completar una breve descripción sobre el libro. Por último los detalles de publicación —es decir, la lengua en la que se publica, la fecha en que se publica, el nombre de la editorial, etc.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Sumando los otros detalles

Al presentar tu libro en Kindle, existen varias áreas que necesitan ser atendidas además del archivo maquetado.

- (a) Portada
- (b) Título del libro
- (c) Descripción

Una portada profesional es junto al título y la descripción, uno de los tres pilares fundamentales de la promoción de un libro Kindle. Si no te atreves a crear una portada por ti mismo, puedes encargarla a un diseñador. No suele ser un trabajo caro, siempre dependiendo de tus exigencias. No te recomiendo presentar tu libro con una portada que luzca demasiado amateur, esto limitaría tus oportunidades promocionales.

Tendrás que establecer los derechos de publicación de tu libro. También deberás especificar si el contenido del libro es de dominio público o si posees los derechos de autor necesarios. No presentes obras de las que no poseas sus derechos de publicación o Amazon cancelará tu cuenta de inmediato. Salvo que hayas vendido tus derechos a un tercero, una obra que tú has escrito cuenta automáticamente con tus derechos mundiales de publicación, la tengas registrada o no.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>



Además, tendrás que elegir los territorios de publicación, es decir, en qué partes del mundo deseas que tu libro esté disponible. Esto afectará las ventas de tu libro ya que determinados países tienden a ser mejores mercados para determinados tipos de libros. También tienes que establecer los derechos de gestión digital de tu libro (DRM) si es de tu interés.

Después de la etapa anterior viene la fijación de precios. Debes fijar el precio al que deseas que Amazon comercialice tu libro. Lo ideal en este sentido es estudiar los precios que maneja tu competencia y estar lo más en sintonía con ellos. Recuerda que diferentes temáticas manejan diferentes públicos y por tanto diferentes precios de venta.

Una vez que todos los pasos anteriores se han completado, el libro estará listo para su presentación en Amazon Kindle. Todo lo que tienes que hacer ahora es dar clic en enviar y tu libro finalmente quedará publicado. Tendrá que pasar por una revisión por parte de Amazon primero y si se aprueba estará disponible en la tienda Kindle. La publicación en Kindle como has visto es relativamente fácil, pero una vez que está en línea vas a tener que promocionarlo. No sirve sentarse a esperar.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Así como te decía, con el fin de tener éxito, tu libro necesita ser promocionado. En el caso de las editoriales tradicionales, la tarea de comercialización generalmente se diseña desde la propia editorial, pero aquí, eres tú quien manejará el marketing de tu obra.

A continuación te diré cinco maneras fáciles de promocionar tu libro.

1. Utilizar los sitios de redes sociales

La razón fundamental de que tú y tu libro estén en las redes sociales es que en la actualidad casi todo el mundo está activo en al menos un sitio de redes sociales. Es el lugar donde nacen y crecen los rumores acerca de los nuevos productos y es un sitio donde indudablemente debes estar.

Que tu libro sea mencionado en una red social es lo mejor que te puede pasar para comenzar a generar ventas en Kindle. Así que, incluso antes de cargar el libro Amazon, es recomendable tener prontas tus cuentas en redes como *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, *Pinterest* o *Google+* y comenzar a crear tu lista de amigos. Inscríbete en los grupos del tema y participa en las conversaciones. Familiarízate con los sitios lo más que puedas. Una vez que tu libro está publicado en Kindle, anúncialo en las redes sociales. Incluye el enlace en tu firma en foros o envía mensajes de correo electrónico a todos tus conocidos.

2. Crea y usa tu blog

Como editor, tu blog puede ser una de las mayores armas para promover tu libro Kindle.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>



Un blog puede visualizarse en diferentes plataformas, una computadora personal, una tablet o incluso un teléfono celular. Si mantienes un blog con constancia, entonces estarás atrayendo público constante también. Anuncia tu libro extensamente en tu blog. Toma buenas fotos y publícalas. Escribe artículos de forma periódica. Mantén el ritmo de publicaciones sin que este decaiga. Haz del lanzamiento de tu libro Kindle todo un acontecimiento en las redes sociales.

También puedes promover tu libro a través de plataformas de vídeo en conferencias vía Skype, o publicar un video en YouTube e incluir un enlace en tu blog. Las posibilidades son infinitas.

3. Haz una promoción gratuita

Al publicar el libro en Kindle, si así lo estimas conveniente, puedes contar hasta con cinco días de promoción gratuita inscribiéndolo en el programa KDP Select.

Aprovecha estos días al máximo. Anuncia la promoción de tu libro Kindle en las redes sociales, así como en tu propio blog. También hazlo en plataformas de lectores como *Goodreads*.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Esta es otra buena manera de utilizar el espacio digital para promocionar tu libro Kindle. Libros que tienen opiniones de los lectores suelen venderse mejor que libros sin ninguna crítica.

Los comentarios de los lectores significan que el libro ha sido leído y recomendado por alguien. El poder del *boca-oreja* juega un papel muy importante aquí. Así que es importante encontrar algunas personas que estén dispuestas a leer y opinar sobre tu libro Kindle.

Los lectores pueden publicar la revisión en Amazon o incluso en sus propios blogs o sitios web personales, si lo tienen. Si recibes un comentario negativo, no te desanimes ya que tu libro (ni ninguno) será del gusto de todos y es una buena señal de que los testimonios son fidedignos. La clave es conseguir tantos comentarios como sea posible, de modo que la palabra sobre su libro llega a todas partes.

4. Crea un sitio web para el libro

Para una promoción más profunda y seria de tu libro Kindle, una de las mejores iniciativas que puedes tomar es la creación de un sitio web centrado exclusivamente en el libro y con un dominio «.com» de tu propiedad.

Necesitarás un servicio de hosting para hospedarlo. El costo no suele superar los U\$ 20 mensuales.

Es ideal además contar con un boletín de novedades en el que los lectores tengan la posibilidad de inscribirse voluntariamente y de forma gratuita. En este sitio web puedes publicar fotografías del libro, críticas que hayas recibido y también incluir un foro de discusión. De esta manera, cada vez más gente va a conocer la existencia de tu libro Kindle y tu tarea de promoción se llevará a cabo con éxito.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

El crecimiento de tu imperio Kindle radica en la publicación de más libros relacionados con el primero.

Como hemos discutido antes, hubo un momento en que convertirse en un autor publicado tomaba años para convertirse en realidad. Llevaba meses de ir y venir de editoriales para conseguir tener un libro publicado. Los tiempos han cambiado y con ello, las posibilidades han variado también.

Recuerda algo que podría marcar el camino de tu éxito publicando en Kindle: autores de éxito publican varios libros, nunca uno solo.

Digamos que publicaste tu primer libro electrónico en Kindle y este se convirtió en un éxito arrollador. Es el primer escalón. No transcurrirá mucho tiempo para que tu libro vaya pasando paulatinamente a un segundo plano y un libro de otro autor tome su lugar. Es un proceso natural, no obstante, todos esos lectores estarán esperando más libros de tu autoría y tú debes estar preparado para entregárselos y que el que tome el lugar del libro anterior sea un nuevo libro tuyo y no el de otro autor.

Amazon favorece este mecanismo y es interesante aprovecharlo. De hecho es la forma de triunfar como escritor en *Amazon Kindle*. Los autores de éxito siempre se mueven para producir y publicar más libros relacionados por supuesto a aquel que ha sido un éxito. Con el fin de ser un autor establecido, debes contar con un buen número de libros a tu nombre. Escribir libros relacionados y añadirlos a tu lista de libros publicados te dará esa credencial.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>



Así, en lugar de depender de un solo libro para llamar la atención de tus potenciales lectores, tendrás múltiples libros. No solo quienes lean el primero buscarán los siguientes sino que además desde tu más reciente libro, potenciarás los anteriores creando una dinámica muy conveniente para tu economía.

Además, el tener libros relacionados te establece como un escritor de ese género o tema en particular. Te posiciona como un referente. Esto significa que tus lectores te relacionan automáticamente con ese género y cada vez que quieran leer un libro de ese género, se acordarán de ti y teclearán tu nombre para ver si ya tienes algo nuevo para presentarles.

Es muy importante establecer dicha conexión en la mente de tus lectores ya que podría provocar incrementos sustanciales en las ventas de tus libros en Kindle.

Si quieres profundizar en el marketing y la promoción de tu libro publicado en Kindle, te recomiendo *Marketing para autoeditores*, el cual puedes conseguir en el siguiente enlace:

<http://www.ciberautores.com/marketing-para-autoeditores>

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>



¿Alcanzan para vivir los ingresos de Kindle?

Todo depende del plan que concibas y llesves a cabo. Si tu idea es publicar un solo libro, es difícil que puedas vivir de ello aunque sea un éxito. La clave del éxito en Amazon es la gran vidriera que es y la posibilidad de abrir todo un mercado a tu favor. Parte de ese plan debe necesariamente contar con una sucesión de títulos con tu nombre en la portada.

Cuantos más libros tienes en la tienda Kindle, mayores serán tus posibilidades de obtener una buena cifra mensual o anual. En lugar de depender del flujo de regalías de un solo libro, será de múltiples libros. De esta manera puedes construir tu imperio de libros Kindle y convertirte en un autor reconocido y destacado.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

También como hemos comentado pueden ayudarte tus esfuerzos de marketing el que poseas un blog o sitio web independiente para multiplicar tus ganancias.

¿Hacia dónde va la edición Kindle?

Libros Kindle vs libros impresos. La realidad actual.

El escenario actual de los libros Kindle es extremadamente positivo. Es un hecho que los libros impresos nunca pasarán de moda, los lectores los adoran, pero, gracias a dispositivos como el Kindle, la demanda de libros electrónicos está en la cima de todos los tiempos y continúa creciendo en forma exponencial.

Las ventas de libros impresos han bajado considerablemente, en comparación con la última década y la venta de libros electrónicos está batiendo todos los récords.

Dado que la mayoría de la población mundial se encuentra activa en la plataforma digital, es fácil ver por qué quieren optar por la conveniencia de los ebooks. Son libros que se pueden adquirir y descargar desde la tienda de *Amazon Kindle* en apenas minutos para luego leerlos en cualquier lugar. Estos libros electrónicos no ocupan ningún espacio de almacenamiento físico y en un solo dispositivo pueden reunirse varios centenares. Todas estas ventajas los convierten en una opción muy popular y conveniente.

En cuanto a los editores de Amazon Kindle, el mercado nunca ha sido tan positivo. Están optando por la edición digital Kindle debido a numerosas razones. Sin duda, la mayor ventaja de esta plataforma radica en el hecho de no tener que vivir a merced de los intermediarios.

Ya no necesitas perder tiempo y dinero innecesario en tales esfuerzos de publicación. Puedes publicar tu libro en Kindle en

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

menos de una hora. También existe la ventaja añadida de poder llegar de inmediato a la base de lectores más grande del mundo. Amazon Kindle en sí misma es una plataforma de lectura de libros electrónicos muy establecida con un gran número de usuarios. Al momento que se publica un libro en Kindle, este se hace accesible a miles de lectores de todo el mundo.

El futuro de la edición Kindle

No se puede negar el hecho de que los libros impresos nunca serán obsoletos. Siempre habrá amantes de los libros que adoran la sensación única de hojear un libro y la posesión física de una biblioteca. Pero gracias a la expansión y el desarrollo de la tecnología, se puede suponer con seguridad que la venta de libros electrónicos y el desarrollo de portales de publicación libre como el Kindle seguirá en aumento durante los próximos años.

Para decirlo en pocas palabras, la edición Kindle de forma segura se encamina hacia un futuro próspero. Kindle ofrece muchas oportunidades para autores y editores. Sin dudas hay pruebas suficientes para asegurar que el fenómeno Kindle llegó para quedarse.

Como ya hemos comentado, Kindle ofrece muchas ventajas sobre la edición tradicional. En pocas palabras, nunca antes en la historia había sido tan fácil publicar libros como lo es hoy. Y Amazon con su sistema Kindle hace que sea fácil llegar a un gigantesco público potencial de todo el mundo en un tiempo récord.

Como puedes ver, una de las piedras angulares del éxito con el Kindle está en escoger buenos temas para los libros y no dormirse en los laureles. El éxito dependerá exclusivamente de tu talento y esfuerzo. Ojalá en este momento estés emocionado por las oportunidades potenciales que a partir de hoy pueden abrirse para ti en Amazon Kindle.

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Espero que hayas encontrado útil este libro y te motive a lanzarte al emocionante mundo de la publicación digital.

Te deseamos muchos éxitos.

P.D. Si quieres profundizar más sobre Kindle te invito a revisar mi pack de edición «*Yo Publico en Kindle*» que además cuenta con mi asesoramiento personalizado vía email. Allí te espero.

>>><http://www.ciberautores.com/kindle-pack-completo>

Javier I. Carbajal
www.ciberautores.com



Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Otros libros recientes del autor



Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>

Todo el contenido de este libro es propiedad de Ciberautores.Com ©2017. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este documento o material adicional con él incluido puede ser reproducido o transmitido en modalidad alguna, tanto sea electrónica o física sin el previo consentimiento de su autor.

Este libro electrónico se presenta con un propósito meramente informativo y no sustituye en ningún caso el consejo profesional correspondiente en cada uno de los temas tratados. El contenido está basado únicamente en los puntos de vista y opiniones del autor y sus colaboradores al momento de la redacción del material.

El autor ha realizado todo el esfuerzo por presentar el contenido más acertado y actual al momento de la publicación. No obstante, el autor se reserva el derecho a actualizar los contenidos aquí presentados en la medida que las circunstancias así lo requieran. El autor no se hace responsable por errores u omisiones involuntarias que pudiese presentar este documento.

El autor no se hace responsable de la utilización del contenido de este trabajo ni por acciones que puedan llevar a cabo los lectores del material provisto. Es responsabilidad única del lector buscar consejo profesional antes de tomar cualquier acción por su parte. Los resultados que puede obtener cada lector varían según sus propias habilidades, experiencia y la percepción individual de cara al contenido.

Ciberautores.Com ©2017

Publicar en Kindle ¡es mágico!

<http://www.ciberautores.com>



Publicar en Kindle ¡es mágico!

Nuestro sitio NO tiene relación alguna con Amazon® y Kindle® solo ofrece ideas para utilizar dicho servicio dentro de las normas y condiciones de uso aceptables. Está prohibida la reproducción total o parcial de este material sin autorización.

www.ciberautores.com

-33-

Publicar en Kindle ¡es mágico! ©2017